



# CURIERUL NAȚIONAL

Partener oficial al Alianței Confederațiilor Patronale din România



## Războiul comercial: Christine Lagarde subliniază vulnerabilitatea în primul rând a Statelor Unite

Maria Capitaine

Statele Unite, spune Christine Lagarde, director general al FMI, sunt cele mai expuse consecințelor războiului comercial care ar putea costa, în următorii ani, sute de miliarde de dolari din PIB-ul mondial.

La manieră generală, spun și economiștii FMI, efectele negative ale războiului comercial «sunt mult mai importante pentru economia americană decât pentru

celelalte economii». Căci, explică ei, celelalte economii își pot reorganiza fluxurile comerciale între ei, excluzând Statele Unite, care vor fi epicentrul represaliilor.

Explicându-și evaluarea, Christine Lagarde afirmă că economia americană este în mod special vulnerabilă în fața războiului comercial, dat fiind că o mare parte din comerțul său este și va fi ținta represaliilor. Mai mult, spune domnia sa, o reducere a Produsului Intern Brut mondial «nu va fi unicul cost».

8 >>

## Românii renunță la concedii



57,2% dintre angajații români au avut, în ultimul an, cel mult 10 zile de concediu, arată datele celui mai recent studiu derulat de eJobs.

20% nu au avut parte de nicio zi liberă și doar 17% și-au luat toate zilele de concediu disponibile într-un an.

36,1% dintre respondenți au declarat că, față de anii trecuți, în ultimul an au avut mai puține zile de concediu.

Previțiunile pentru această vară sunt însă mai optimiste: 73,9% dintre angajați și-au plănit între 5 și 20 de zile de concediu, în timp ce 13,3% vor avea maximum 5 zile libere, iar 12,7% vor rămâne toată vara la birou. În ceea ce privește bugetele rezervate pentru vacanță, 60% spun că au alocat cel mult 500 de euro. 28% vor plusa, până la 1.000 de euro, iar mai puțin de 15% sunt pregătiți să cheltuiască între 1.000 și 2.000 de euro sau chiar mai mult.

„Numărul de zile de concediu pe care și le iau românii spune multe despre felul în care reușesc să se împartă între viața de la birou și cea de acasă. Dar și mai grăitor este comportamentul pe care îl au în vacanțe. 4 din 10 angajați români spun că obișnuiesc să lucreze în zilele libere, iar 14,5% dintre aceștia petrec cel puțin două ore, zilnic, în acest scop.

În cea mai mare parte a cazurilor vorbim însă despre o percepție greșită pe care o au asupra nivelului de implicare pe care angajatorii îl așteaptă de la ei. Deși, într-adevăr, mai există companii

în care nou-veniții sunt învățați că orele suplimentare sunt obligatorii și că sarcinile de serviciu nu țin cont de zilele libere, tot mai multe companii și-au asumat un rol de educare și au început să încurajeze și uneori chiar să impună angajaților să pună punct sarcinilor de serviciu odată cu terminarea programului de lucru”, declară Bogdan Badea, CEO eJobs România.

Cu toate acestea, un număr semnificativ de angajați rămân conectați la ce se întâmplă la birou atunci când sunt în vacanță.

5 >>



„Prima Casă”,  
fundatie pe mită

Pagina 3



Ministerul de Finanțe propune plafonarea prețului gazelor naturale

Pagina 5



Google, amendat de Comisia Europeană cu suma-record de 5 mld. dolari

Pagina 6



ABONAMENTE

anunturi.curierulnational.ro  
trafic@curierulnational.ro  
☎ 0757/279.306

